

Godišnji indikator troška energije uređaja - Yearly Appliance Energy Cost Indication (YAEI)



ENERGETSKI INSTITUT HRVOJE POŽAR

Marko Bišćan, dip.ing.

Uvod u projekt

Partneri

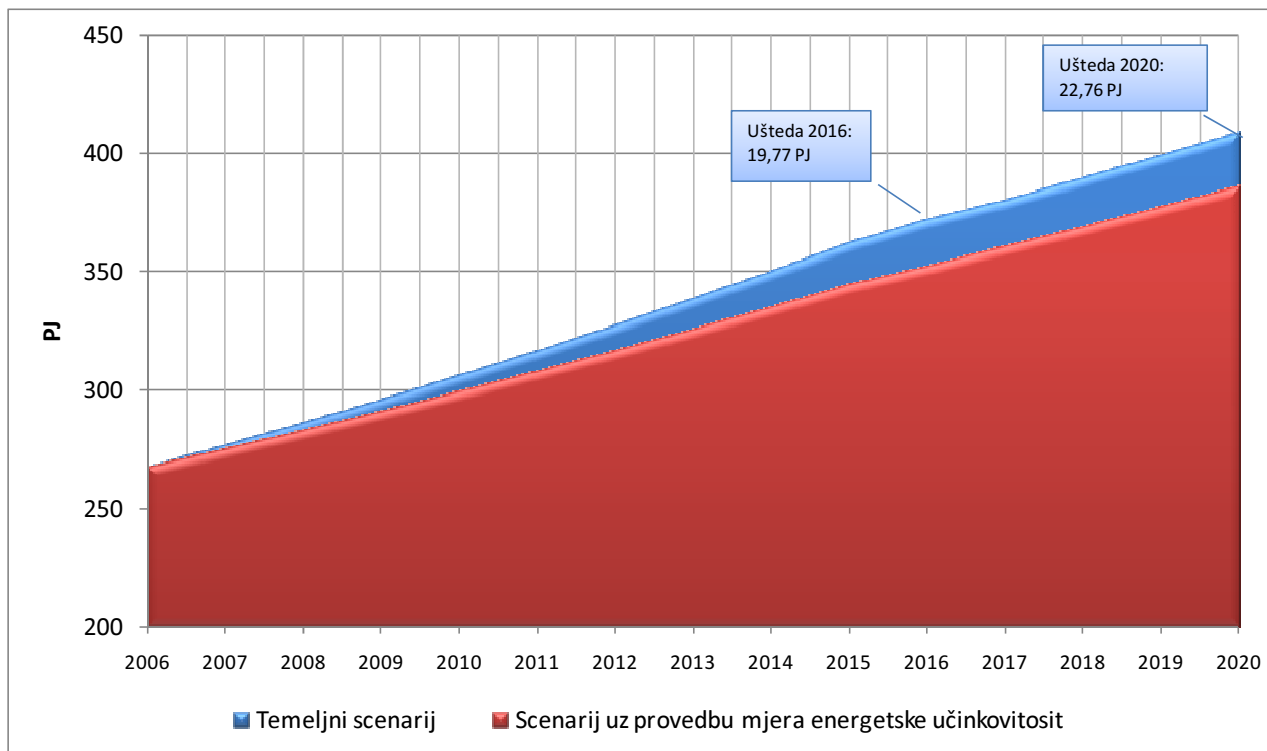
- NL Agency, Nizozemska
- SEVEn, Češka
- BIOIS, Francuska
- ESCAN, Španjolska
- AF Consult, Švedska
- AEA, Austrija
- Icemenerg, Rumunjska
- ENA, Portugal
- GI ZRMK, Slovenija
- EIHP, Croatia
- PiM, Malta
- Viegand, Danska



Sadržaj

- Koncept
- Cilj
- Mogućnosti

Koncept



20% u
2020.g.

Koncept

POTREBA:

- smanjiti potrošnju energije

MOGUĆNOST:

- preoblikovati tržište ka energetski učinkovitim proizvodima

IDEJA:

- nadogradnja postojećih energetskih oznaka
- godišnji indikator troška energije uređaja [u kunama]

Koncept

- najvažniji podatak koji kupac najbolje prepozna je nije dan energetsom oznakom - godišnji trošak za energiju potrebnu za rad uređaja
- kupci obraćaju pažnju na razred
- uključivanje (godišnjih) troškova na energetska oznaku nije moguće - cijene električne energije variraju širom EU (geografski i vremenski), a oznaka je ista za cijelu EU
- podaci na energetska oznaci su fiksni nakon što je proizvod stavljen na tržište



Koncept

IMPLEMENTACIJA

- na internet stranicama dodala bi se jedna dodatna linija sa navedenom informacijom [kn/godišnje]
- u dućanima bi se postavio dodatni znak uz energetske oznake proizvoda



PRIMJER

- Hladnjak A klase
 - Cijena: 3.000 kn
 - Trošak: 270 kn
- Hladnjak A+ klase
 - Cijena: 3.200 kn
 - Trošak: 200 kn

Koncept

AKTIVNOSTI

1. Izrada baze podataka sa godišnjim troškovima rada
2. Suradnja sa distributerima
3. Informacije o godišnjem trošku energije u prodavaonicama i preko interneta
4. Ažuriranje podataka o godišnjem trošku energije svakih 6 mjeseci
5. Evaluacija utjecaja projekta

PLANIRANI POČETAK: lipanj 2012. godine

Cilj

Proizvod	Pokrivenost	Poboljšanje	Uštede do 2014. godine (toe/year)	Uštede do 2020. godine (toe/year)
Hladnjaci	10%	17%	9.676	163.639
Ledenice	10%	16%	3.021	44.392
Perilice rublja	10%	3%	1.111	20.840
Perilice posuđa	10%	3%	705	14.930
Sušilice	10%	3%	419	9.905
Split sustavi	5%	1%	308	15.155
Televizori	10%	1%	1.189	23.934
Ukupno			16.430	292.795

- Očuvanje okoliša
- Smanjenje potrošnje energije

Mogućnosti

- Potrošači - mogu lakše vidjeti troškove rada proizvoda, a time i odabiru one proizvode s najnižim ukupnim životnim troškovima
- Distributeri - dodatni podatak koji će privući pažnju potrošača te jači argumente za prodaju (nešto) skupljih proizvoda.
- Proizvođači će imati dodatni poticaj za inovacije kako u pogledu energetske učinkovitosti i tako i u cijena proizvoda
- ...

HVALA NA PAŽNJI



Energetski Institut Hrvoje Požar
Savska cesta 163, Zagreb, Croatia

T: + 385 1 6326 100

F: + 385 1 6040 599

eihp@eihp.hr

www.eihp.hr